

2019年度旅游发展专项资金绩效目标指标表

二级目标	指标名称	指标值	指标解释	分值	评分标准
项目立项(32010000010001)	绩效目标合理性	合理	项目所设定的绩效目标是否依据充分, 是否符合客观实际, 用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	3	充分(1分), 客观(1分), 相符(1分)
项目立项(32010000010001)	项目立项可行性	可行	调研是否充分完整, 项目执行计划是否科学可行。	3	充分(1分), 科学(1分), 可行(1分)
项目立项(32010000010001)	项目立项必要性	必要	项目立项依据是否充分完整, 是否符合经济社会发展规划或实际民生需求。	3	充分(1分), 完整(1分), 符合(1分)
项目立项(32010000010001)	项目立项规范性	规范	项目的申请、设立过程是否符合相关要求。	3	符合要求(3分), 不符合(0分)
资金分配(32010000010002)	资金分配方式合理性	合理	资金分配方式是否科学精确, 与绩效目标完成具有直接关联。	3	科学(1分), 精确(1分), 关联(1分)
资金分配(32010000010002)	资金投向范围合理性	合理	资金的使用范围是否充分合理, 与绩效目标完成具有直接关联。	3	充分(1分), 合理(1分), 关联(1分)
政策(32010000020001)	政策调整变动依据合理性	合理	政策执行过程中有无调整或变动, 调整变动的依据是否科学充分。	2	充分(1分), 科学(1分)
资金分配使用(32010000020002)	资金使用范围调整变动合规合理性	合理	资金使用范围有无调整或变动, 调整变动有无充分的政策依据或实际数据支撑, 是否合理。	2	充分(1分), 合理(1分)
资金分配使用(32010000020002)	资金分配方法调整变动科学性	科学	项目资金分配方法有无调整或变动, 调整依据是否充分, 变动是否科学合理。	2	充分(1分), 科学(1分)
财务管理(32010000030001)	单位管理制度健全性	健全	项目实施单位的财务制度是否健全, 用以反映和考核单位总体财务管理水平, 以及对资金规范使用、安全运行的实际执行情况。	2	财务制度健全(1分), 严格执行制度(1分), 资金使用规范(1分)
项目管理(32010000030002)	项目管理制度健全性	健全	专项资金管理办法是否建立健全, 用以反映和考核项目管理制度对项目顺利实施的保障, 以及项目实施过程中的实际执行情况。	2	管理办法健全(1分), 严格执行制度(1分)
信用(32010000030003)	有无失信记录	无	项目实施单位有没有发生过各类失信记录	2	没有失信记录(2分), 有失信记录(0分)
项目产出(32010000040001)	旅游微媒体	全省前三	官方微博媒体省内综合排名	2	完成得2分
项目产出(32010000040001)	新业态旅行社	2家	新业态旅行社数量	2	按比例计算得分, 最高得2分

项目产出(32010000040001)	境内促销	10次	境内旅游形象推广及旅游促销	2	按比例计算得分,最高得2分
项目产出(32010000040001)	咨询服务	5处	新增南京旅游咨询服务中心(点)	2	按比例计算得分,最高得2分
项目产出(32010000040001)	咨询点年接待人次	12万人次	机场及南京南站两个咨询点年接待量	2	按比例计算得分,最高得2分
项目产出(32010000040001)	全市重大重点旅游项目建设	25个	服务推进省市重大、重点旅游项目,旅游风情小镇建设项目等	2	按比例计算得分,最高得2分
项目产出(32010000040001)	境外机构	1个	主要客源地城市建立境外旅游推广机构	2	完成得2分
项目产出(32010000040001)	境外促销	5次	境外旅游形象推广及旅游促销	2	按比例计算得分,最高得2分
项目产出(32010000040001)	高等旅游景区	23个	高等旅游景区(4A,5A)	2	按比例计算得分,最高得2分
项目产出(32010000040001)	旅游集散中心	6000辆	旅游集散中心到站发车数	2	按比例计算得分,最高得2分
项目产出(32010000040001)	旅游市场规范	10次	旅游市场综合整治	1	按比例计算得分,最高得1分
项目产出(32010000040001)	旅游节庆	2个	举办重大旅游节庆活动	2	按比例计算得分,最高得2分
项目产出(32010000040001)	旅游商品(数量)	3家	培育南京特色旅游商品品牌店	1	按比例计算得分,最高得1分
项目产出(32010000040001)	旅游商品(金额)	200万元	特色旅游商品品牌店年销售额	1	按比例计算得分,最高得1分
项目产出(32010000040001)	自主外联	16次	扶持旅行社自主组织境外旅游宣传营销的次数	1	按比例计算得分,最高得1分
项目产出(32010000040001)	乡村旅游	5家	省星级乡村旅游区创建	2	按比例计算得分,最高得2分
项目产出(32010000040001)	旅游厕所	80座	新建改建厕所	2	按比例计算得分,最高得2分
项目产出(32010000040001)	旅游广告	境内大于等于6个,境外大于等于6个	境内外主流媒体旅游广告宣传	2	按比例计算得分,最高得2分
项目产出(32010000040001)	旅游产品	3个	专项旅游产品研发及推广	2	按比例计算得分,最高得2分
项目产出(32010000040001)	人才培养	4类	旅游从业人员培训覆盖面	1	按比例计算得分,最高得1分
项目产出(32010000040001)	服务质量星级旅行社	四星大于等于28家,五星大于等于9家	服务质量星级旅行社(4星,5星)	2	按比例计算得分,最高得2分
项目产出(32010000040001)	平台活动	300万次	公共信息平台(网站)访问量	2	按比例计算得分,最高得2分

项目产出(32010000040001)	旅游环城巴士	10条	旅游环城巴士线路	2	按比例计算得分,最高得2分
项目产出(32010000040001)	专列游轮包机	8家	组织旅游专列游轮或包机来宁的旅行社	1	按比例计算得分,最高得1分
项目产出(32010000040001)	旅游直通车	5条	新增乡村旅游直通车线路	2	按比例计算得分,最高得2分
项目产出(32010000040001)	智慧旅游	月均大于等于300万条	免费为来宁游客发送旅游公共信息	2	按比例计算得分,最高得2分
效益效果(32010000050001)	接待入境过夜游客	68万人次	接待入境过夜游客人次	2	按比例计算得分,最高得2分
效益效果(32010000050001)	接待境内游客增长率	8.5%	接待境内游客增长率	2	按比例计算得分,最高得2分
效益效果(32010000050001)	创汇收入增长率	2.8%	创汇收入增长率	2	按比例计算得分,最高得2分
效益效果(32010000050001)	旅游投诉结案率	95%	旅游投诉结案率	2	按比例计算得分,最高得2分
效益效果(32010000050001)	对生态环境影响	无	旅游项目建设有无破坏生态环境的行为	2	完成得2分
效益效果(32010000050001)	游客人均花费增长率	4.6%	游客人均花费增幅	2	按比例计算得分,最高得2分
效益效果(32010000050001)	游客满意度	前三名	游客满意度省内排名	2	完成得2分
效益效果(32010000050001)	社会发展影响	达到	促进旅游产业发展,推动经济结构优化调整,拉动旅游消费,提高南京旅游竞争力	2	完成得2分
效益效果(32010000050001)	接待境内游客	1.3亿人次	接待境内游客	2	按比例计算得分,最高得2分
效益效果(32010000050001)	旅游项目总投资增长率	100亿	旅游项目总投资增长率	2	按比例计算得分,最高得2分
效益效果(32010000050001)	旅游总收入	2300亿元	旅游总收入	2	按比例计算得分,最高得2分
效益效果(32010000050001)	旅游总收入增长率	12%	旅游总收入同比增长率	2	按比例计算得分,最高得2分